



## П Р И К А З ЗАХИРАЛТА

«17» августа 2022

№ 100

г. Улан-Удэ

«Об утверждении Положения о конкурсе»

В рамках подготовки и проведения фестиваля фермерской еды «СВОЁ»

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о республиканском конкурсе районных брендов «Бренды Бурятии».
2. Направить настоящий приказ для ознакомления и подготовки к конкурсу в администрации муниципальных образований Республики Бурятия.
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.
4. Настоящий приказ вступает в силу с момента его подписания.

Министр

Г.Е. Дареев

## ПОЛОЖЕНИЕ О РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ РАЙОННЫХ БРЕНДОВ «БРЕНДЫ БУРЯТИИ»

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Республиканского конкурса районных брендов «БРЕНДЫ БУРЯТИИ» (далее - Конкурс).

2. Конкурс проводится во время фестиваля фермерской еды «СВОЁ», который пройдет 09-10 сентября 2022 года на площади Советов, г. Улан-Удэ.

3. Участниками конкурса являются муниципальные образования (далее – Конкурсанты).

4. Цель конкурса - познакомить потребителей с народными традициями, культурными мероприятиями, многообразием вкусов Республики Бурятия и показать потенциал развития региональных брендов продуктов питания.

5. Организатор конкурса – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия и Бурятский региональный филиал Россельхозбанка (далее – Организаторы).

6. Участие в конкурсе бесплатное.

7. Информация о Конкурсе и сведения о его прохождении и результатах размещается в информационно-коммуникационной сети интернет, на официальном сайте <http://egov-buryatia.ru>.

8. Основные этапы проведения Конкурса:

**Первый этап** – определение ответственных исполнителей и подача заявок Организатору до 22 августа 2022 года в соответствии с приложением 1.

Критерии для участников:

- в заявке можно указать не более одного бренда от одного муниципального образования Республики Бурятия;

- «Бренды Бурятии» - **победители 2021 года** к повторному участию не допускаются. Муниципальные образования должны выбрать на конкурс другой бренд от района;

**Второй этап** – проведение Конкурса 09-10 сентября 2022 года. Презентация бренда не более 10 мин. будет проходить на главной сцене фестиваля.

**Третий этап** – подведение конкурсной комиссией итогов Конкурса.

9. В целях эффективного проведения Конкурса и подведения его итогов Организатором создается конкурсная комиссия (далее Комиссия).

10. Задачами конкурса являются:

- а) привлечение внимания к достижениям малого бизнеса в сфере агропромышленного комплекса и создание новых точек роста развития для сельских территорий муниципальных образований;
- б) популяризация продуктов питания, произведенных в Республике Бурятия, повышение их узнаваемости, уровня доверия и спроса потребителей;
- в) развитие туристического муниципальных образований, в том числе сельского туризма.

11. Конкурс проводится по номинации:

«Лучшая презентация бренда Бурятии» - 1,2,3,4,5 место.

12. Критерии экспертной оценки Конкурса:

- а) история бренда: упоминание в фольклоре и произведениях искусства; культурно-массовые мероприятия, наличие достопримечательностей памятников, музеев и пр.;
- б) характеристика бренда: основная характеристика, восприятие бренда потребителями, слоган, уникальность характеристик и вкусовых свойств;
- в) территориальная идентичность бренда с учетом географических, климатических особенностей;
- г) наличие рецептов с использованием бренда;
- д) известность/популярность в республике, представленность в республике;
- е) сопровождение презентации бренда творческими номерами коллективов.

13. Голосование осуществляется членами Комиссии путем присвоения количества баллов Конкурсанту по 10 балльной системе. Комиссия по итогам заполненных листов голосования определяет победителей конкурса. Итоги Конкурса оформляются протоколом об определении победителей Конкурса.

Конкурсная комиссия обладает правом принимать решение о присуждении участникам конкурса специальных/дополнительных наград по своему усмотрению.

14. Церемония награждения победителей конкурса проводится в торжественной обстановке. В церемонии принимают участие приглашенные государственные и общественные деятели республики, представители общественных организаций, администраций муниципальных образований.

**Приложение 1.**  
к Положению о республиканском  
конкурсе районных брендов «Бренды Бурятии»

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Организатору конкурса:**  
Министерство сельского хозяйства и  
продовольствия Республики Бурятия

**З А Я В К А**

---

(наименование муниципального образования Республики Бурятия)

**на участие в республиканском конкурсе районных брендов  
«Бренды Бурятии»**

---

(наименование представляемого бренда)

Подписанием настоящего документа подтверждаем согласие с условиями Положения о проведении республиканского конкурса районных брендов;

Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором конкурса и уполномоченными им лицами нами уполномочен

---

(фамилия, имя, отчество (при наличии), должность и контактная информация  
уполномоченного лица, включая адрес электронной почты, номер контактного телефона)

**Глава  
муниципального образования**

---

подпись

---

(фамилия, имя, отчество)

М.П.